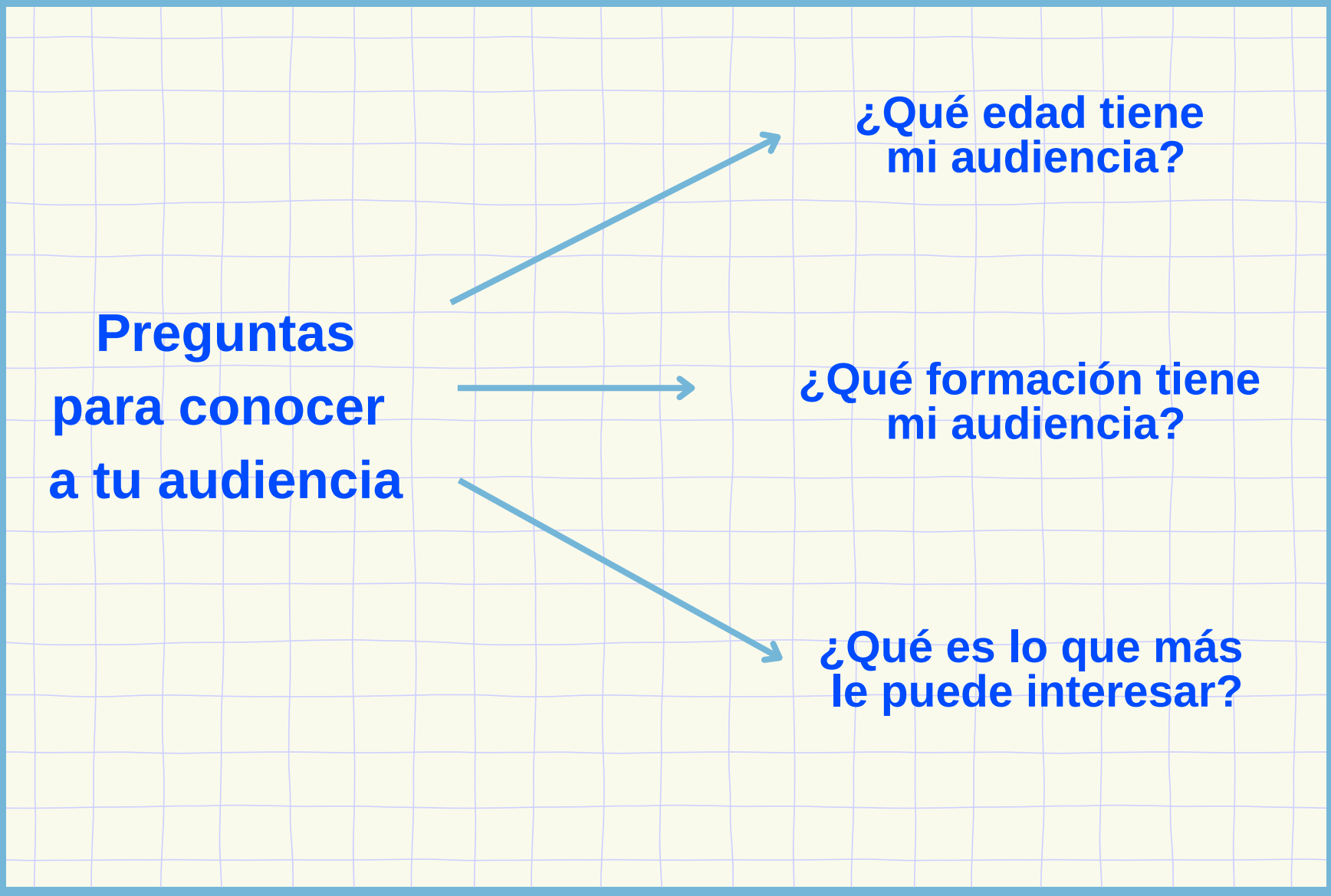
5

ESTRATEGIAS PARA DIVULGAR CIENCIA

Universidad Politécnica de Cartagena
MIEMBRO DE
EUT+ EUROPEAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
FECYT INNOVACIÓN

1. CONOCE A TU AUDIENCIA

Es importante tener en cuenta a qué público te vas a dirigir, no es lo mismo una conferencia en un congreso de expertos que dar una charla a niños en un colegio.



2. ADAPTA EL MENSAJE

La clave para que la ciencia sea atractiva e interesante es hacerla accesible, conectando datos técnicos con experiencias cotidianas.

- **Haz comparaciones:** Equipara conceptos científicos al cuerpo humano, animales, alimentos, etc.
- **Aplica la ciencia a situaciones diarias:** Relaciona fenómenos científicos con acciones y hábitos comunes.
- **Responde a preguntas frecuentes:** Dar respuesta a preguntas básicas ¿por qué bostezamos? ¿por qué nos arrugamos en el agua?

3.SIMPLIFICA LA INFORMACIÓN

Al estructurar la información en bloques de 3 elementos, conseguimos que el mensaje sea más claro y fácil de recordar.

Usa frases cortas y directas

Ve al grano utilizando frases claras y concisas, evitando el uso de subordinadas y de frases demasiado largas

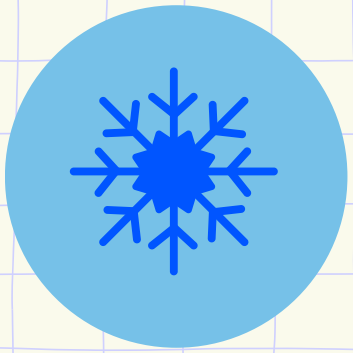
Evita tecnicismos innecesarios

Sustituye términos específicos
por conceptos sencillos o metáforas

4.USA LA REGLA DE LOS 3 ELEMENTOS

Al estructurar la información en bloques de 3 elementos, conseguimos que el mensaje sea más claro y fácil de recordar.

El agua tiene tres estados



Sólido

Al bajar de 0°C, el agua se congela y se vuelve sólida

Líquido

Entre 0°C y 100°C, el agua permanece en estado líquido

Gaseoso

Al superar los 100°C, el agua hierve y se convierte en vapor

5.HAZLO ENTRETENIDO

El broche de oro a cualquier charla, ponencia o actividad es hacer partícipe a la audiencia. De esta manera, pueden poner en práctica los conocimientos aprendidos.

Usa ejemplos visuales → Desde infografías, vídeos cortos, animaciones hasta objetos

Muestra la ciencia en acción → Incluye experimentos, juegos, retos, quiz...